

## ANMELDUNG

**Anmeldeschluss: 24.05.2019**

**Aussteller**

**MitAussteller bei:**

### ALLGEMEINE FIRMENDATEN

Firmenbuch-Nr.  UID-Nr.

Firmenwortlaut lt. Firmenbuch

Vor-/Nachname Sachbearbeiter

Straße/Postfach

Land/PLZ/Ort

Firmentelefon  Firmenfax  Mobiltelefon Sachbearbeiter

Internet-Adresse

E-Mail-Adresse Firma

E-Mail-Adresse Sachbearbeiter\*

Geschäftsführung

### KORRESPONDENZADRESSE

(Nur wenn Briefwechsel nicht mit der angemeldeten Firma geführt werden soll)

Firmenwortlaut lt. Firmenbuch

Vor-/Nachname Sachbearbeiter

Straße/Postfach

Land/PLZ/Ort

Firmentelefon  Firmenfax  Mobiltelefon Sachbearbeiter

### Verpflichtende Angaben für den Online-Ausstellerkatalog:

**Anfangsbuchstabe** für die alphabetische Reihung

Die alphabetische Reihung kann im Rahmen der Selbstwartung nicht abgeändert werden.

Firmenwortlaut für Ausstellerverzeichnis (online + gedruckt)\*:

\* kann im selbständigen Profilmanagement von Ihnen jederzeit geändert werden.

**Bitte tragen Sie hier bis zu 5 Nummern aus der Produktgruppenliste ein (Liste auf den Folgeseiten):**

**Welche Marken vertreten Sie bei dieser Messe:**

Marke

Marke

Marke

Marke

Marke

Zu wenig Platz für all Ihre Marken / Vertretungen? Senden Sie alle weiteren per E-Mail an [adminservice@reedexpo.at](mailto:adminservice@reedexpo.at) mit dem Betreff „Interpädagogica 2019 Marken“.



**\* Bitte beachten Sie, dass diese E-Mail Adresse auch für alle Informationen rund um Ihr online Unternehmensprofil genutzt wird.**

### FAKTURENADRESSE

(Nur wenn nicht an angemeldete Firma fakturiert werden soll)

UID-Nr.

### Gewünschte Messestandart bitte ankreuzen:

Preise pro m <sup>2</sup>	Leerfläche*
<input type="checkbox"/> <b>Reihenstand</b> (mind 12 m <sup>2</sup> ) 1 Seite offen	€ 114,00
<input type="checkbox"/> <b>Eckstand</b> (mind 24 m <sup>2</sup> ) 2 Seiten offen	€ 129,00
<input type="checkbox"/> <b>Kopfstand</b> (mind 40 m <sup>2</sup> ) 3 Seiten offen	€ 134,00
<input type="checkbox"/> <b>Inselstand</b> (mind 56 m <sup>2</sup> ) 4 Seiten offen	€ 140,00

Fertigstandaufbau	Aufpreis per m <sup>2</sup> auf die Leerfläche inkl. 3 KW Stromanschluss und Stromverbrauch
<input type="checkbox"/> <b>Easy IP</b>	€ 67,00
<input type="checkbox"/> <b>First IP</b>	€ 90,00
<input type="checkbox"/> <b>Business IP</b>	€ 128,00

Strompauschalen	
<input type="checkbox"/> Strompaket bis 2,2 kW ohne Zählung	€ 144,50
<input type="checkbox"/> Strompaket bis 6,0 kW ohne Zählung	€ 283,00
<input type="checkbox"/> Strompaket bis 10 kW inkl. Zähler	€ 363,50
<input type="checkbox"/> Strompaket bis 10 kW inkl. Zähler und Verteiler	€ 415,00
<input type="checkbox"/> Strompaket bis 15 kW exkl. Verteiler	€ 417,00
<input type="checkbox"/> Strompaket bis 15 kW inkl. Verteiler	€ 477,50
<input type="checkbox"/> Strompaket bis 30 kW exkl. Verteiler	€ 582,50
<input type="checkbox"/> Strompaket bis 30 kW inkl. Verteiler	€ 658,50
<input type="checkbox"/> Dauerstromanschluss	€ 120,00

Die Platzmiete ist der Nettopreis pro m<sup>2</sup>, neben dem Steuern und Abgaben in der jeweils gesetzlich festgelegten Höhe berechnet werden und zu entrichten sind. Der Fertigstand-Aufpreis beinhaltet einheitlichen Standaufbau in bezugsfertiger Ausstattung gemäß beiliegendem Ausstattungsblatt exklusive Anmeldegebühr und Onlinegebühr, Steuern und Abgaben.

### Gewünschte Standgröße in m<sup>2</sup>:

min.  max.

Standwunsch:  
(unverbindlich für den Veranstalter)

**\* Begrenzungs-wände sind nicht inkludiert, sind jedoch bei Reihen-, Eck- und Kopfständen obligatorisch!**

### Marketing- und Servicepauschale Standard (obligatorisch)

EUR 345,-

beinhaltet die Anmeldegebühr, ein Kontingent an Ausstellerausweisen und Parkkarten, den Basiseintrag im Online-Ausstellerkatalog, den Zugang zum Ausstellerportal inkl. der dort verfügbaren Funktionen zum selbstständigen Profil-Management lt. Beschreibung, den Basiseintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis, diverse gedruckte sowie elektronische Werbemittel für eigene Werbeaktivitäten.

### MitAusstellerpauschale

EUR 230,-

zuzüglich Marketing- und Servicepauschale Standard

Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben. Die nachfolgend abgedruckten Messbedingungen – einschließlich der in Punkt 22 enthaltenen Zustimmungserklärungen zum Erhalt von E-Mails und zur Verwendung unserer Daten – haben wir gelesen und erkennen diese als Vertragsinhalt an, dies auch bei Rücksendung des Anmeldeformulars ohne rückseitig gedruckte Messbedingungen (etwa per Fax oder E-Mail). Zusätzlich kommt die Hausordnung der Messezentrum Salzburg GmbH zur Anwendung, die unter [messezentrum-salzburg.at/de/agbs](http://messezentrum-salzburg.at/de/agbs) abrufbar ist. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Salzburg. Da wir stets darum bemüht sind, unseren digitalen Auftritt dem aktuellen Stand der Technik anzupassen und für Sie zu verbessern, kann es zu technisch bedingten Änderungen in unserem digitalen Produktportfolio kommen. Mit Ihrer Unterschrift nehmen Sie diese Änderungsmöglichkeit zur Kenntnis und erklären Ihr Einverständnis.

Ort, Datum

Firmenstempel und Unterschrift

# MESSEBEDINGUNGEN

Stand Mai 2018

## 1. Anmeldung (Anbot)

Die Anmeldung ist für den Aussteller ein rechtsverbindliches und unwiderrufliches Anbot. Anmeldungen mit Vorbehalt sind gegenstandslos. Streichungen, Ergänzungen und Änderungen im Anmeldeformular und in den Messebedingungen sind unwirksam. Mit Abgabe der Anmeldung werden vom Aussteller die Messebedingungen vollinhaltlich anerkannt. Die Messebedingungen gelten sinngemäß auch für Nebenleistungen bzw. Zusatzaufträge zB Aufbau und Abbau des Messestandes, Miete von Messeausrüstungsgegenständen, Bereitstellung von Strom, Wasser und sonstigen Einrichtungen.

## 2. Standmiete

Mit dem Eingang (Post, Fax, E-mail, usw.) der Anmeldung beim Veranstalter ist der Aussteller zur Teilnahme an der Messe verpflichtet. Es gelten die jeweils auf dem Anmeldeformular angeführten Mietpreise für die Dauer der Veranstaltung. Jeder begonnene Quadratmeter wird voll verrechnet. Sämtliche Mietpreise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer und sonstigen Steuern (Rechtsgeschäftsgebühr, Anknüpfungsabgabe, usw.).

## 3. Zulassung und Platzzuteilung

Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, das Anbot anzunehmen. Über die Zulassung von Ausstellern (Annahme des Anbotes) einschließlich der Platzzuteilung entscheidet ausschließlich der Veranstalter. Er behält sich vor, Anmeldungen (Angebote) auf Zulassung zur Ausstellung ohne Begründung jederzeit abzulehnen. Die Platzzuteilung erfolgt allein durch den Veranstalter im Interesse der Messe. Die Zulassung und damit Annahme der Anmeldung erfolgt mittels schriftlicher Bestätigung durch den Veranstalter, ebenso die Platzzuteilung, die gleichzeitig mit oder nach der Annahme der Anmeldung erfolgen kann. Inländische und ausländische Aussteller, deren Ausstellungsgüter dem Thema entsprechen, können zugelassen werden. Handelsvertreter und Importeure können für die von ihnen vertretenen Firmen ausstellen. Die Angabe der Produktgruppen laut Anmeldeformular ist Voraussetzung der Behandlung (Bearbeitung) der Anmeldung. Andere, als die im Anmeldeformular angeführten Produktgruppen, dürfen nicht ausgestellt werden. Der Aussteller ist verpflichtet, die angemeldeten Produkte während der gesamten Messedauer uneingeschränkt auszustellen. Eine vorzeitige Schließung des Messestandes bzw. ein vorzeitiger Abbau des Messestandes ist ausgeschlossen. Die Verletzung dieser Verpflichtungen zieht Schadenersatz nach sich. Aus der Annahme des Anbotes (aus der Zulassung des Ausstellers zur Messe) kann ein Rechtsanspruch auf Zulassung zu einer weiteren Messe (Annahme eines anderen Anbotes zu einer Messe) nicht abgeleitet werden. Im Interesse der Veranstaltung (Messe) ist der Veranstalter berechtigt, abweichend von der Zulassungsbestätigung und Platzzuteilung (Annahme des Anbotes) einen Platz in einer anderen Lage anzuweisen, die Größe des Platzes abzuändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen oder sonstige bauliche Änderungen vorzunehmen. Verringt sich hierbei die Standmiete, so wird der Unterschiedsbetrag an den Aussteller nach Wahl des Veranstalters gutgeschrieben oder rückerstattet. Weitere Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche gegen den Veranstalter, sind ausgeschlossen. Kann der Veranstalter aus irgendeinem Grund über einen bereits zugewiesenen Stand nicht verfügen, so steht dem Aussteller nur der Anspruch auf Erstattung der tatsächlich gezahlten Standmiete zu.

## 4. Zurückziehung der Anmeldung

Bei Stornierung (Zurückziehung) der Anmeldung hat der Aussteller an den Veranstalter folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 8 Wochen vor Messebeginn 40 % der vereinbarten Standmiete, ab 8 Wochen vor Messebeginn 100% der vereinbarten Standmiete jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten. Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen, wobei der Aussteller auf eine Minderung des Schadenersatzanspruches, insbesondere auf das richterliche Mäßigungsrecht aus welchen Gründen immer, auch aus dem Titel der Vorteilsausgleichung, verzichtet. Der Aussteller nimmt zur Kenntnis, daß die Stornogebühren auch zu bezahlen sind, sollte es dem Veranstalter gelingen, den Messestand an einen Dritten zu vermieten bzw. zu verkaufen. Die Geltendmachung eines Schadenersatzes, welcher über die vereinbarten Stornogebühren hinausgeht, bleibt davon unberührt.

## 5. Rechnungslegung und Zahlungsbedingungen

Mit der Zulassung (Annahme des Anbotes) erhält der Aussteller eine Rechnung, die spätestens bis 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung in voller Höhe ohne jeden Abzug zu bezahlen ist. Nach diesem Termin ausgestellte Rechnungen sind sofort fällig. Die termingerechte Zahlung der Rechnung ist Voraussetzung für die Übergabe des zugewiesenen Standes. Ist der Rechnungsbetrag nicht bis zum Fälligkeitstag beim Veranstalter eingelangt, steht es diesem ohne weitere Ankündigung frei, über den zugewiesenen Stand frei zu verfügen. In diesem Fall kommt der Punkt 4. dieser Messebedingungen sinngemäß zur Anwendung. Beanstandungen der Rechnung sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt vorzunehmen. Nach diesem Zeitpunkt gilt die Rechnung als genehmigt. Nach diesem Zeitpunkt eingehende Beanstandungen sind unwirksam. Für den Fall des Zahlungsverzuges werden 12 % Zinsen p.A. ab Fälligkeit sowie € 7,27 zuzüglich USt. je Mahnschreiben vereinbart. Der Aussteller ist nicht berechtigt, wegen Gegenforderungen welcher Art auch immer die Zahlung fälliger Rechnungen zurückzubehalten, die Zahlung zu verweigern oder dagegen aufzurechnen.

## 5a. Steuern, Gebühren und Abgaben

Sämtliche Steuern, Gebühren und Abgaben, insbesondere Mehrwertsteuer und die Anzeigenabgabe gehen zu Lasten des Ausstellers. Sämtliche angegebenen Preise sind Nettopreise, ausgenommen Steuern, Gebühren und Abgaben.

## 5b. Marketing- und Servicepauschale, Kosten

Die Marketing- und Servicepauschale beinhaltet ein Kontingent - je nach Standgröße - an Ausstellerparkkarten und Ausstellerausweise sowie den Pflichteintrag im Unternehmensprofil des online Ausstellerkataloges. Sofern ein gedrucktes Ausstellerverzeichnis zur Messe angeboten wird, ist der Pflichteintrag in diesem ebenfalls inkludiert. Der Aussteller ist zur Bezahlung der Marketing- und Servicepauschale verpflichtet. Im Falle des Zahlungsverzuges ist der Aussteller verpflichtet, die dem Veranstalter entstehenden Mahn- und Inkassokosten zu ersetzen, wobei hierfür die Höchstsätze gemäß Verordnung BGBl Nr. 141/1996 oder die diese ersetzende Verordnung vereinbart werden. Nicht von Bedeutung ist, ob das Mahnverfahren vom Aussteller selbst oder von einem Dritunternehmer ausgeführt wird. Davon unberührt bleiben die von den Gerichten zu bestimmenden bzw. bestimmten Klags- und Exekutionskosten.

## 6. Widerruf der Platzzuteilung

Der Veranstalter ist berechtigt, die erfolgte Platzzuteilung (Messezulassung, Annahme des Anbotes) zu widerrufen wenn:

1. Der Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht termingerecht nachkommt, oder
  2. in der Zwischenzeit ein Insolvenzverfahren, ein außergerichtliches Ausgleichsverfahren oder eine Liquidation gegen den Aussteller erfolgt oder bevorsteht, oder
  3. noch offenstehende Forderungen aus vorangegangenen Messen vorliegen, oder
  4. die Exponate dem Messthemata nicht oder nicht mehr entsprechen.
- In diesen Fällen kommt der Punkt 4. sinngemäß zur Anwendung. Es reicht aus, dass einer der Punkte wie oben vorliegt.

## 7. Höhere Gewalt, wichtige Gründe

Kann die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, Streik, politischer Ereignisse oder sonstiger wichtiger Gründe nicht durchgeführt werden, sind Schadenersatzansprüche des Ausstellers gegenüber dem Veranstalter welcher Art auch immer ausgeschlossen. Von der Nichtdurchführung der Messe hat der Veranstalter den Aussteller unverzüglich zu verständigen.

## 8. Verkaufsregelung

Auf Fachmessen ist der Verkauf und/oder die Auslieferung von Waren welcher Art auch immer, auch von Mustern, untersagt. Dem Aussteller ist es gestattet, auf Publikumsmessen unter Beachtung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen direkt zu verkaufen und die Waren dem Käufer sofort auszuliefern. Der Aussteller verpflichtet sich hiermit, den Verkauf nicht in marktschreiberischer Weise durchzuführen.

Bei Zuwiderhandeln ist der Veranstalter berechtigt, den Stand nach vorausgehender kurzfristiger Aufforderung, den Direktverkauf und die Direktbelieferung einzustellen, zu schließen.

## 9. Ausstellerausweise, Ausstellerparkkarten

Jeder Aussteller erhält für sich und sein Standpersonal kostenlos Ausstellerausweise gemäß Standbestätigung. Zusätzlich benötigte Ausstellerausweise können gegen Entgelt bezogen werden.

Jeder Aussteller erhält für sich und sein Standpersonal kostenlos ein Kontingent an Ausstellerparkkarten, das vom Veranstalter - jeweils abhängig von der Standgröße - festgelegt wird. Diese Parkkarten haben für die gesamte Messedauer (inkl. Auf- und Abbau) Gültigkeit. Zusätzlich benötigte Ausstellerparkkarten können gegen Entgelt bezogen werden.

## 10. Aufbau, Abbau und Gestaltung der Stände

Die Ausstellungsplätze verstehen sich ohne Standbegrenzungswände und ohne Einrichtung. Die Standaufbauten der Aussteller dürfen eine Höhe von 250 cm nicht überschreiten. Höhere Standaufbauten sind nur nach Vorlage von Bauplänen und schriftlicher Vereinbarung mit dem Veranstalter möglich. Entsprechende Baupläne sind bis spätestens 2 Monate vor Messebeginn bei der Messeleitung einzureichen. Für eine zweigeschossige Standaubweise wird ein Aufschlag von 50% auf die Platzgebühr pro qm überbauter Fläche berechnet. Glasaufbauten dürfen aus Sicherheitsgründen nur mit einem Abstand von 50 cm von der Standgrenze platziert sein. Sicherheitsglas ist von dieser Regel ausgenommen.

Erfolgt der Standaufbau durch den Veranstalter, ist auf PVC-beschichteten Wänden das Nageln, Bohren und Kleben untersagt. Beschädigungen werden zum Neupreis in Rechnung gestellt. Auf gestrichelten Wänden darf mit Dekorationsstiften gearbeitet werden allerdings dürfen diese Stifte nicht durchstechen. Die gestrichelten Wände dürfen tapeziert werden, mit der Auflage, daß die Tapeten unmittelbar nach der Veranstaltung vom Aussteller zu entfernen sind. Sollten die Tapeten nicht entfernt werden, so wird diese Arbeit vom Veranstalter durchgeführt und in Rechnung gestellt. Bei Beschädigungen wird der Neupreis verrechnet. Aussteller, die keinen Messestand auf der ihnen zugewiesenen Grundfläche errichten oder errichten lassen, sind verpflichtet, die Grundfläche durch geeignete Begrenzungswände gegen alle Seiten, die nicht an einen Besuchergang grenzen, abzugrenzen. Die Auf- und Abbauzeiten lt. Standbestätigung sind genauestens einzuhalten. Der Beginn des Aufbaues der Standeinrichtung muß spätestens einen Tag vor Messebeginn 12 Uhr mittags erfolgen. Ist die gemietete Fläche bis zu diesem Zeitpunkt nicht belegt oder erfolgt keine Benachrichtigung, so behält sich der Veranstalter das Recht vor, ab diesem Zeitpunkt ohne weitere Verständigung über die Fläche anderweitig zu verfügen, wobei jedoch die gesamte Standmiete inklusive Pflichtentschaltung zu bezahlen sind. Die Aufbauarbeiten müssen bis spätestens 18 Uhr des letzten Aufbautages beendet sein. Eine Überschreitung der Auf-/ Abbauzeit ist ausgeschlossen. Für den Fall der Überschreitung der Auf-/ Abbauzeit werden Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer ausgeschlossen.

Bei Überschreitung der Abbauzeit ist der Veranstalter berechtigt, die Räumung der Standaufbauten und deren Lagerung auf Kosten und Gefahr des Ausstellers durchführen zu lassen. Nach dem Abbau ist der ursprüngliche Zustand wieder herzustellen. Schäden, die durch unsachgemäße Behandlung verursacht werden, hat der Aussteller dem Veranstalter zu ersetzen.

## 11. Technische Standeinrichtung

Strom-, Wasser-, und sonstige technische Anschlüsse sind gegen Entrichtung von Anschluss- und Nutzungsgebühren möglich. Sämtliche elektrischen Geräte, Anlagen und Installationen müssen den ÖVE und den örtlichen und veranstaltungsrechtlichen Vorschriften und Auflagen entsprechen. Elektrische Installationen dürfen nur von konzessionierten Firmen ausgeführt werden. Der Anschluß und die Überprüfung erfolgen ausschließlich durch den konzessionierten Messeelektriker.

## 11a. Ausstellen von Maschinen

Ausgestellte Maschinen müssen mit einem CE-Prüfzeichen versehen sein und der Maschinensicherheitsverordnung – MSV (306) entsprechen. Bei Maschinen, Sicherheitsbauteilen oder Teilen davon, die nicht der MSV entsprechen, muß durch ein sichtbares Schild deutlich darauf hingewiesen werden.

## 12. Haftung und Schadenersatz

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung bei Abhandenkommen oder Beschädigung der vom Aussteller eingebrachten bzw. zurückgelassenen Ausstellungsgüter und Standausrüstungsgegenstände. Der Veranstalter ist zum Abschluß irgendwelcher Versicherungen nicht verpflichtet. Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für die von Ausstellern, ihren Angestellten oder Beauftragten auf dem Messegelände abgestellten Fahrzeuge. Die Aussteller haften ihrerseits für etwaige Schäden, die durch sie, ihre Angestellten, ihre Beauftragten oder durch ihre Ausstellungsgegenstände und -einrichtungen an Personen oder Sachen verursacht werden. Der Veranstalter ist klag- und schadlos zu halten. In der Auf- bzw. Abbauzeit hat jeder Aussteller eine erhöhte Sorgfaltspflicht für die Sicherheit seiner Güter. Wertvolle und leicht bewegliche Ausstellungsgegenstände sind außerhalb der Messeöffnungszeiten (insbesondere nachts) vom Messestand zu entfernen und vom Aussteller selbst auf eigenes Risiko zu verahren. Der Veranstalter nimmt für den Aussteller bestimmte Sendungen nicht in Empfang und haftet nicht für eventuelle Verluste, für unrichtige oder verspätete Zustellung. Der Messepediteur lagert auf Kosten und Risiko des Ausstellers Ausstellungs- und Verpackungsgut ein. Das Übernehmen in den Hallen und im Freigelände ist verboten. Der Veranstalter haftet nicht für Vermögens-, Gesundheits- oder sonstige Schäden welcher Art auch immer, die im Zusammenhang mit der Vorbereitung, Durchführung oder Abwicklung einer Ausstellung dem Aussteller selbst, dessen Bediensteten oder dritten Personen aus welchem Grund auch immer entstehen. Der Veranstalter haftet nicht für entgangenen Gewinn. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht für Schäden, die durch den Veranstalter oder dessen vertretungsbefugte Bedienstete vorsätzlich oder grob fahrlässig verschuldet wurden. Es obliegt dem Geschädigten, diese Voraussetzungen zu beweisen. Etwaige Ansprüche des Ausstellers sind sofort schriftlich dem Veranstalter zu melden, widrigenfalls sie als verwirkt gelten. Für fehlerhafte Einschaltungen oder Eintragungen im offiziellen Online-Messekatalog und/oder gedruckten Ausstellerverzeichnis sowie anderen Messedrucksorten (Druckfehler, Formfehler, falsche Einordnung, Nichteinschaltung, etc.).

## 12a. Messeversicherung

Die Standmiete enthält keine Versicherung für die in den Messestand eingebrachten Gegenstände, den Messestand und alle sonstigen Messeausrüstungsgegenstände. Wird mit dem Veranstalter oder einem Versicherungsunternehmen eine Versicherung abgeschlossen, gelten die anlässlich des Versicherungsabschlusses gesondert schriftlich getroffenen Bedingungen.

## 13. Werbemittel vom Veranstalter

Der Veranstalter stellt auf Anforderung den Ausstellern Werbemittel zu den angegebenen Bedingungen und Konditionen (Preisen) zur Verfügung. Damit wird dem Aussteller die Möglichkeit gegeben, seine Kunden auf die Beteiligung an der Veranstaltung aufmerksam zu machen und zum Besuch einzuladen (Klebemarken, Einladungskarten).

## 14. Werbung des Ausstellers am Veranstaltungsort

Transparente, Firmenschilder, Werbeaufschriften und sonstiges Werbematerial dürfen außerhalb des Ausstellungsstandes nicht angebracht oder verteilt werden, dürfen nicht in die Gänge hineinragen und die Höhe von 250 cm nicht überschreiten. Die Anbringung von Werbetafeln, Plakaten oder sonstigem Werbematerial bzw. die Verteilung von Werbematerial außerhalb des Standes, insbesondere auf den Parkplätzen, ist nur nach gesondeter Vereinbarung mit dem Veranstalter gegen gesonderte Verrechnung erlaubt. Bei unlauterem Wettbewerb gegenüber anderen Ausstellern ist der Veranstalter berechtigt, den Stand sofort zu schließen, wobei in diesem Fall eine Herabsetzung der Standmiete und der sonstiger Kosten ausgeschlossen ist.

## 15. Sondervorstellung-Vorführung

Alle Arten von Sondervorstellungen und Vorführungen auf den Ständen bzw. im Messegelände bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Veranstalters. Der Veranstalter ist berechtigt, trotz vorher erhaltener Genehmigung Vorführungen einzuschränken oder zu untersagen, die Lärm, Schmutz, Staub, Abgase und dgl. verursachen oder die auf sonstige störende Art den ordentlichen Messeablauf beeinträchtigen. Akustische oder audiovisuelle Vorführungen auf dem Messestand müssen in der Weise gestaltet werden, daß jegliche Geräuschentwicklung ein Ausmaß von 40 dBA, gemessen an der Standgrenze, nicht überschreitet. Wird über Aufforderung der Messeleitung eine höhere als die erlaubte Geräuschentwicklung nicht sofort eingestellt, behält sich die Messeleitung geeignete Maßnahmen - gegebenenfalls die Schließung des Standes - vor. Anmeldungen bei AKM müssen von den jeweiligen Firmen selbst durchgeführt werden.

## 16. Filmen und Fotografieren

Dem Veranstalter wird das Recht eingeräumt, im Messegelände zu fotografieren und zu filmen und für seine oder allgemeine Veröffentlichungen zu verwenden. Der Aussteller verzichtet in diesem Zusammenhang auf alle Einwendungen aus den gewerblichen Schutzrechten, insbesondere dem Urheberrecht und dem gesetzgebenden Unlauteren Wettbewerb (UWG). Dem Aussteller ist es außerhalb seines eigenen Standes nicht gestattet, Filme, Fotografien, Zeichnungen oder sonstige Abbildungen von Ausstellungsgegenständen und ausgestellten Waren anzufertigen oder anfertigen zu lassen.

## 17. Reinigung

Der Veranstalter sorgt für die Reinigung des Geländes und der Gänge in den Hallen. Die Reinigung der Stände obliegt den Ausstellern. Auf Bestellung und Kosten des Ausstellers übernehmen vom Veranstalter zugelassene Reinigungsinstitute die Standreinigung. Verpackungsmaterial und Abfälle, die der Aussteller auf den Gang wirft bzw. auf die Seite legt, werden auf Kosten des Ausstellers entfernt. Die Entsorgung vom Sondermüll muß vom Aussteller selbst veranlaßt werden.

## 18. Transport und Parken

Das Befahren der Messehallen mit Kraftfahrzeugen welcher Art auch immer ist grundsätzlich verboten. Bei Spezialtransporten ist zeitgerecht vom Veranstalter eine schriftliche Genehmigung einzuholen. Ab Aufbaueinsatz sind alle Fahrzeuge von den Eingängen, Auffahrten, Feuerwehrtoren und Presseparkplätzen uneingeschränkt zu entfernen. Während der Messe dürfen LKW über 3,5 t auf den Parkplätzen nicht abgestellt werden. Jedes Zuwiderhandeln zieht den Besitzsträngungsfall nach sich und steht es dem Veranstalter frei, widerrechtlich abgestellte Fahrzeuge auf Kosten des Fahrzeughalters abschleppen zu lassen.

## 19. Standbewachung

Während der Messen (inklusive Auf- und Abbauzeiten) wird vom Veranstalter eine allgemeine Hallenbewachung (äußere Bewachung der Ausstellungshallen, Bewachung der Messeingänge und periodisches Durchgehen von Wachpersonal durch die Hallen) vorgenommen. Die Aussteller haben keinen Rechtsanspruch darauf, daß eine gesonderte Standbewachung durchgeführt wird. Standbewachungen sind gesondert zu beauftragen und werden zusätzlich verrechnet. Sollte der Aussteller während und außerhalb der Öffnungszeiten durch Drittbewachungsunternehmen seinen Stand bewachen lassen, so hat der Aussteller dem Veranstalter die Bewachung schriftlich anzuzeigen.

## 20. Pfandrecht

Hinsichtlich sämtlicher offener Forderungen des Veranstalters gehen den Aussteller hat der Veranstalter ein vertragliches und gesetzliches Pfandrecht an die vom Aussteller in den Messestand eingebrachten Gegenstände und an den Messestand samt Ausrüstungsgegenständen. Zur Ausübung dieses Pfandrechts bedarf es nicht der Einleitung eines Gerichtsverfahrens. Im Falle der Inanspruchnahme dieses Pfandrechts werden die in den Messestand eingebrachten Gegenstände und der Messestand samt Ausrüstungsgegenstände ohne Vorankündigung auf Kosten und Gefahr des Ausstellers vom Messestand weggebracht und eingelagert. Der Veranstalter ist berechtigt, diese Gegenstände zu marktüblichen Preisen (Konditionen) zu verkaufen und den Erlös auf die offenen Forderungen anzurechnen.

## 21. Verletzung der Messebedingungen, Gesetzesverletzung

Die Messebedingungen und die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sind strikt einzuhalten. Einzuhalten sind auch alle Brandschutz- und veranstaltungsbehördlichen Vorschriften. Die Nichtbeachtung und/oder Verstöße gegen die Messebedingungen, die vertraglichen Vereinbarungen und die Verletzung gesetzlicher Bestimmungen berechtigen den Veranstalter, den zugewiesenen Messestand sofort auf Kosten des Ausstellers zu schließen und die Räumung ohne Gerichtsverfahren durchzuführen. Den Anordnungen und Weisungen des Veranstalters und dessen Beauftragten ist vom Aussteller, dessen Personal und Beauftragten unbedingt Folge zu leisten. Dies gilt insbesondere auch für den zum Messegelände gehörigen Parkplatz.

## 22. Datenschutz (Zustimmungserklärung gemäß Datenschutz- und Telekommunikationsgesetz)

Die Verarbeitung personenbezogener Daten durch den Veranstalter erfolgt in Einklang mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Details zur Verarbeitung Ihrer Daten, insbesondere zu den konkreten Verarbeitungszwecken und Rechtsgrundlagen entnehmen Sie bitte der Datenschutzerklärung für Aussteller und der Datenschutzerklärung des Messe-Netzwerks, die unter [www.messe.at/datenschutz-cookies](http://www.messe.at/datenschutz-cookies) abrufbar sind. Gibt der Aussteller dem Veranstalter im Rahmen der Messeanmeldung oder im Zuge der Vertragsabwicklung personenbezogene Daten Dritter (insbesondere Daten von Vertretern, Ansprechpartnern, Sachbearbeitern oder sonstigen Mitarbeitern seines Unternehmens) bekannt, ist er verpflichtet, die betroffenen Personen hierüber unverzüglich zu informieren und ihnen die Datenschutzerklärung des Veranstalters zur Kenntnis zu bringen. Der Aussteller haftet für jegliche Nachteile, die dem Veranstalter aus einem Verstoß gegen diese Verpflichtung entstehen.

## Einwilligung zur Datenverarbeitung und nach § 107 TKG zum Erhalt von E-Mail-Newslettern und zu Umfragen

Sie erteilen Ihre ausdrückliche Zustimmung in das Messe-Netzwerk aufgenommen zu werden und stimmen der in Punkt 5.1. der Datenschutzerklärung des Messe-Netzwerks beschriebenen Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zwecks Betriebs des Messe-Netzwerks und Zurverfügungstellung der über diese Plattform angebotenen Services zu. Sie erteilen Ihre ausdrückliche Einwilligung dazu, dass die Reed Messe Salzburg GmbH, die Reed Messe Wien GmbH, die Reed CEE GmbH, die Systemstandbau Salzburg GmbH oder Expop Messebau GmbH Ihnen von Zeit zu Zeit E-Mails mit Informationen, Werbung und Umfragen zu eigenen Angeboten, Veranstaltungen und Leistungen sowie mit Informationen zu Produkten oder Leistungen anderer Unternehmen mit Bezug auf Messeveranstaltungen oder ähnliche Events ("E-Mail-Newsletter") zusenden oder Sie telefonisch zur Durchführung von Umfragen zu eigenen Veranstaltungen und Leistungen kontaktieren. Diese Einwilligung kann jederzeit per E-Mail an [database@reedexpo.at](mailto:database@reedexpo.at) widerrufen werden.

## 23. Schriftlichkeit, Gewohnheitsrecht

Abänderungen, Ergänzungen und Zusätze bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für das Abgehen von der Schriftform. Mündliche Nebenabreden sind unwirksam. Aus vorausgehenden Veranstaltungen bzw. Verträgen kann der Aussteller Rechte welcher Art auch immer nicht ableiten.

## 24. Allgemeine Bestimmungen, Gerichtsstand und Erfüllungsort

Es kommt ausschließlich österreichisches Recht zur Anwendung. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist für beide Teile Salzburg. Die Ungültigkeit einzelner Bestimmungen berührt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Der Vertrag wird deshalb nicht aufgelöst. Weitere Bestandteile der Messebedingungen sind: Das Anmeldeformular, die Ausstellerbedingungen, die Sicherheitsbestimmungen, Auf- und Abbaubedingungen sowie gegebenenfalls Bestellformulare (Presseservice, Ausstellerausweise, Werbemittel) oder das Buchungformular von Seminaren und Vorträgen.



Bestellen Sie rechtzeitig zur Interpädagogica 2019 Ihr Komplettstandpaket!



EASY IP	FIRST IP	BUSINESS IP
Aufpreis per m <sup>2</sup> auf Leerfläche (siehe Anmeldeformular) o € 67,00	Aufpreis per m <sup>2</sup> auf Leerfläche (siehe Anmeldeformular) o € 90,00	Aufpreis per m <sup>2</sup> auf Leerfläche (siehe Anmeldeformular) o € 128,00
<b>AUSSTATTUNG:</b>	<b>AUSSTATTUNG:</b>	<b>AUSSTATTUNG:</b>
<input type="checkbox"/> Teppichboden dunkelgrau (Farbauswahl)	<input type="checkbox"/> Teppichboden dunkelgrau (Farbauswahl)	<input type="checkbox"/> Teppichboden dunkelgrau (Farbauswahl)
<input type="checkbox"/> Wände weiss beschichtet, H = 2500 mm	<input type="checkbox"/> Wände weiss beschichtet, H = 2500 mm	<input type="checkbox"/> Wände weiss beschichtet, H = 2500 mm
—	<input type="checkbox"/> 1 Stk. Koje, inkl. versperbarer Flügeltüre u. Regal	<input type="checkbox"/> 1 Stk. Koje, inkl. versperbarer Flügeltüre u. Regal
—	<input type="checkbox"/> Wandkleiderhaken (mit 3 Haken)	<input type="checkbox"/> Wandkleiderhaken (mit 3 Haken)
—	—	<input type="checkbox"/> 1 Stk. Infopult inkl. 1 Fach
<input type="checkbox"/> Zargenblende alu	<input type="checkbox"/> Beschriftungsblende pro offener Standseite	<input type="checkbox"/> Fachwerkblende alu / lichtgrau, Schriftfeld weiss
—	<input type="checkbox"/> 1 Stk. Tisch 80 x 80 cm	<input type="checkbox"/> 1 Stk. Tisch 80 x 80 cm
—	<input type="checkbox"/> 3 Stk. Sessel	<input type="checkbox"/> 4 Stk. Sessel
—	<input type="checkbox"/> 1 lfm. Fächer per 4 m <sup>2</sup> , 80°, schräg	<input type="checkbox"/> 1,5 lfm. Fächer per 4 m <sup>2</sup> , 80°, schräg
—	<input type="checkbox"/> 1 Strahler 100 W per 3 m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> 1 Strahler 100 W per 3 m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> 1 Dreifachsteckdose	<input type="checkbox"/> 1 Dreifachsteckdose	<input type="checkbox"/> 1 Dreifachsteckdose
<input type="checkbox"/> 3 KW Stromanschluss inkl. Verbrauch	<input type="checkbox"/> 3 KW Stromanschluss inkl. Verbrauch	<input type="checkbox"/> 3 KW Stromanschluss inkl. Verbrauch
<b>Ich bestelle ____ m<sup>2</sup> Standtyp „EASY IP“</b>	<b>Ich bestelle ____ m<sup>2</sup> Standtyp „FIRST IP“</b>	<b>Ich bestelle ____ m<sup>2</sup> Standtyp „BUSINESS IP“</b>

**optional zu bestellen für EASY, FIRST oder BUSINESS**

<input type="checkbox"/> Stk. Fach o schräg o gerade	EUR 27,80	<input type="checkbox"/> Tisch 80 x 80 cm, chrom	EUR 37,80	<input type="checkbox"/> Stk. Stehtisch	EUR 42,00
<input type="checkbox"/> Stk. Infopult weiss mit versperb. Türe	EUR 122,90	<input type="checkbox"/> Stk. Sessel	EUR 18,90	<input type="checkbox"/> Stk. Prospektständer 3 x A4	EUR 64,40

**NEU - STROMPAUSCHALE: Komplettstände inklusive Stromhauptanschluss 3kW und Verbrauch**  
Bitte tragen Sie den gewünschten Firmenwortlaut ein: (Farbe schwarz, max. 20 Buchstaben) Nur im Preis bei den Messeständen First IP und Business IP inbegriffen!  
Ansonsten erfolgt die Beschriftung lt. Anmeldung!

Weitere Standausstattungen können Sie mittels unseres **technischen Bestellformulars** bestellen oder kontaktieren Sie unseren Projektleiter, Hrn. Philipp Weber unter [philipp.weber@standout.eu](mailto:philipp.weber@standout.eu).  
Aufpreis für Originallogo EUR 43,20. Bitte das Originallogo in druckfähiger Qualität übermitteln (300 dpi, eps / pdf / jpg).  
Bei Bestellungen ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird ein Manipulationszuschlag von 25 % verrechnet!

**Kontakt:**  
Philipp Weber  
T: +43 662 930 40 - 5235 | F: DW 5109  
[philipp.weber@standout.eu](mailto:philipp.weber@standout.eu)

- Farbauswahl für Teppich:
- rot
  - berber
  - schwarz



- Bahnteppich ist zu einem Aufpreis von EUR 5,30/m<sup>2</sup> in den folgenden Farben erhältlich:
- azurblau
  - hellgrün
  - dunkelblau
  - dunkelgrün
  - orange
  - signalrot

Firma \_\_\_\_\_

Bearbeiter \_\_\_\_\_ UID-Nr. \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel., Fax \_\_\_\_\_

Halle / Standnummer \_\_\_\_\_ Standgröße \_\_\_\_\_

Ort, Datum \_\_\_\_\_

**STEMPEL**

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

# PRODUKTGRUPPENLISTE

Bitte tragen Sie die gewünschten Nummern im Anmeldeformular ein.

## VERLAGSERZEUGNISSE

201	Bücher
202	Bücherei, -material, -möbel
203	Fachbücher, -literatur, -zeitschriften
204	Kinder- und Jugendbücher, Bilderbücher
205	Kinder- und Jugendzeitschriften
206	Schulbücher
207	Sprachbücher
208	Zeitschriften, Zeitungen
209	Arbeitsbücher, -hefte, -mappen
210	Kopiervorlagen
211	Lehr- und Lernbücher für die Erwachsenenbildung
212	Lehr- und Lernspiele
213	Lehrerhandbücher
214	Lernhilfen
215	Pädagogische Fachliteratur
216	Verlagserzeugnisse; sonstige
217	Lesebücher, -material
218	Sachbücher
219	Nachschlagewerke
220	Verlage
299	Verlagserzeugnisse

## LEHR- UND LERNMITTEL, VERBRAUCHSMATERIALIEN

301	Arbeitsbücher
302	Archivsysteme, Kartei- und Registraturen
303	Aufbewahrungs- und Ordnungssysteme
304	Bastel-, Mal- und Werkmaterialien
305	Binde- und Laminiersysteme
306	Biologie-Lehrmittel
307	Chemie-Lehrmittel
308	Didaktische Spiele
309	Fotografie
310	Fremdsprachen
311	Geographie
312	Globen
313	Handarbeits- und Kreativmaterial
314	Heilpädagogik, Lehr- und Lehrmittel
315	Kopiervorlagen
316	Land- und Wandkarten
317	Legasthenie
318	Magnete, -folien, -tafeln
319	Mathematik
320	Mikroskope, -zubehör
321	Montessorimaterialien
322	Nachhilfe
323	Email
324	Pädagogische Lehr- und Lernspiele
325	Physik-Lehrmittel
326	Schreibwaren
327	Schulartikel
328	Seminarangebote
329	Spielpädagogik
330	Termin- und Planungsmittel
331	Therapie- und Rehabilitationshilfen
332	Transparente, Landkarten, Wandbilder, Poster
333	Umwelterziehung
334	Unterrichtsmaterial

335	Zeichengeräte
336	Materialien zur Sprachförderung
337	Online-Lernangebote
338	Transparente und Folien
339	Audio und Video
340	Ablagesysteme
341	Bausätze, -teile, -kästen
342	Edutainment- und Infotainmentssoftware
343	EDV-Software
344	Fachzeitschriften
345	Individualisiertes Lernen
346	Bücher
347	Lehr- und Lernmittel
348	Lernmittel und -materialien
349	Lehrbücher
350	Lehrhilfen
351	Lehrmittel und -materialien
352	Lernkarteien
353	Lernprogramme
354	Lernsysteme
355	Motivationsmaterialien
356	Motivstempel
357	Sportunterrichtsmaterial
358	Sprachförderung
359	Therapeutische Unterrichtsmittel
360	Informationsträger
361	Jugendbücher
362	Lehr- und Arbeitsmittel zur Integration
363	Lehr- und Lernspiele zur Integration
399	Lehr- und Lernmittel, Verbrauchsmaterialien

## BILDUNG, ERWACHSENENBILDUNG, PÄDAGOGIK

401	Religionspädagogik
402	Sonder- und Heilpädagogik
403	Tanzpädagogik
404	Ausbildung
405	Bildungs-, Informationssysteme
406	Erwachsenenbildung
407	Weiterbildungsangebote
408	Aus- und Weiterbildungsinstitutionen, Seminaranbieter
409	Blended Learning
410	Coaching
411	eLearning
412	Sprachkursanbieter
413	Stressmanagement
414	Teamentwicklung und -training
415	Training und Beratung
416	Berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung
417	Fortbildung
418	Montessoripädagogik
419	Nachhilfe
420	Sicherheitserziehung
421	Sprachförderung
422	Unfallverhütung
499	Bildung, Erwachsenenbildung, Pädagogik

## **INSTITUTIONEN, ORGANISATIONEN, BEHÖRDEN UND VERBÄNDE**

501	Beratung / Information
502	Ganztagsschule
503	Nachmittagsbetreuung
504	Schulen
505	Unfallverhütung
506	Unfallversicherung
507	Volksschule
508	Institutionen, Organisationen, Behörden und Verbände
509	Berufsakademie
510	Bildungsinitiativen
511	Bildungswerke
512	Kindergarten, Kindertagesstätte
513	Neue Mittelschule
514	Hauptschule
515	Gymnasium
516	Berufsbildende Schule
517	Fachhochschule
518	Universität
519	Fachschule
520	Kolleg
521	Aus- und Weiterbildung, berufsbegleitend
522	Forschung und Wissenschaft
523	Gewerkschaft
524	Öffentliche Verwaltung
525	Verein
526	Museum
599	Institutionen, Organisationen, Behörden und Verbände

## **EINRICHTUNG UND AUSSTATTUNG**

601	Außensportanlagen
602	Büroeinrichtungen, -möbel
603	Bürogeräte, Büroausrüstung
604	EDV-Möbel
605	Einrichtungen
606	Laboraausstattung, -einrichtung
607	Möbel
608	Schulsausstattung, -einrichtung
609	Schultafeln, -zubehör
610	Schultaschen
611	Seminarraumausstattung, -einrichtung
612	Spielplatzausstattungen und Spielplatzgeräte
613	Tafeln und Zubehör
614	Werkraumausstattung
615	Bausätze, -teile, -kästen
616	Beratung / Planung von Gebäuden
617	Bücherei, -material, -möbel
618	Büroorganisation
619	Einrichtungen für den Catering- und Verpflegungsbereich
620	Einrichtungen für Spielplätze, -flächen und Außenbereiche
621	Fitnesseinrichtungen und Fitnessgeräte
622	Flexible Klasse
623	Garderoben, -ausstattung
624	Interaktive Schulungsräume
625	Kindergartenausstattung, -einrichtung
626	Kopier- und Multifunktionssysteme
627	Labormöbel
628	Lärmschutz für Kindergarten und Schule
629	Magnete, -folien, -tafeln
630	Mikroskope, -zubehör
631	Multimedia-Peripherie
632	Nähmaschinen

633	Objekteinrichtungen
634	Regale, Regalsysteme
635	Schranksysteme
636	Snoezelenräume
637	Spezialsportanlagen
638	Leitsysteme, Beschilderungen, Übersichtstafeln
639	Werkstätten für den Sachunterricht
640	Werkzeugmaschinen
641	Labor- und Analysegeräte
642	Demonstrations- und Experimentalgeräte
643	Laboreinrichtung, -arbeitsplätze
644	Behindertengerechte Einrichtungen
645	Büro-, Verwaltungsmöbel
646	Fachraumeinrichtungen
647	Werkstatteinrichtungen
648	Licht- und Beleuchtungstechnik
649	Sanitärbereich
650	Sprachlaboreinrichtungen, Sprachlehranlagen
651	Turn- und Mehrzweckräume
652	Flipcharts, Pinwände, Wandtafelzeichengeräte
653	Hafttafeln, -zubehör, Magnettafeln
654	Stundenpläne
655	Taschenrechner
656	Schultaschen
657	Gesundheitsstühle, -tische
658	Notentafeln
659	Adaptierung und Sanierung bestehender Anlagen
660	Beleuchtung und Elektronik
661	Großreinigung
699	Einrichtung und Ausstattung

## **MEDIEN**

701	Radio
702	TV
703	Print
704	Online
799	Medien

## **KINDERGARTENBEDARF**

801	Figurentheater/Puppenbühne
802	Handpuppen
803	Holzspielzeug, -waren
804	Kindergartenausstattung, -einrichtung
805	Kindergartenpädagogik
806	Bastel-, Mal- und Werkmaterialien
807	Kinderreisen
808	Malfarben
809	CD für Kindergärten
810	Spielwaren
811	Theater für Kinder
812	Kinder- und Bilderbücher
813	Montessorimaterialien
814	Montessoripädagogik
815	Frühkindliche Musikerziehung
816	Musik
817	Sicherheitserziehung
818	Snoezelenräume
819	Spielgeräte
820	Spielpädagogik
821	Zeichengeräte
822	Zeitschriften, Zeitungen
823	Fotografie
899	Kindergartenbedarf



## FITNESS, SPORT UND GESUNDE ERNÄHRUNG

901	Fitnessseinrichtungen und Fitnessgeräte
902	Gymnastik- und Sitzbälle
903	Spielgeräte
904	Sportartikel
905	Sporthallenbau und -einrichtungen
906	Sportmedizinische Geräte
907	Einrichtung für Spielplätze, -flächen und Außenbereiche
908	Heimsportgeräte
909	Spezialsportanlagen
910	Sportbekleidung
911	Sport und Freizeit
912	Therapie- und Rehabilitationshilfen
913	Turn- und Sportgeräte
914	Einrichtung für den Catering- und Verpflegungsbereich
915	Gesunde Zusatzernährung
916	Essen in Kindergärten
917	Essen in Schulen
918	Verpflegung und Catering
919	Gesunde Jause
920	Bioküche
921	Gesunde Ernährung
922	Unterrichtsmaterial für Sportlehrer
923	Jonglierwaren
999	Fitness, Sport und gesunde Ernährung

## REISEN, UNTERKÜNFTE, VERANSTALTUNGEN

1001	Exkursionen
1002	Jugendheime, -herbergen, -lager
1003	Jugendreisen
1004	Klassenfahrten
1005	Museen + Kultur
1006	Projektwochen
1007	Reiseangebote
1008	Schulausflüge
1009	Schulveranstaltungen
1010	Sprachferien, -kurse
1011	Bildungsreisen, Klassenfahrten, Sprachreisen
1012	Tagungs- und Seminarhotels
1013	Veranstaltungsorganisation
1014	Kinderreisen
1015	Tagungsstätten
1099	Reisen, Unterkünfte, Veranstaltungen

## MUSIKBEDARF

1101	Klanginstrumente
1102	Audio und Video
1103	Musikinstrumente
1104	Frühkindliche Musikerziehung
1105	Musik
1106	Veranstaltungstechnik
1107	Noten
1108	Rhythmus
1109	Musikerziehung
1110	Notenlinien, -tafeln
1199	Musikbedarf

## SONSTIGES

1201	Animation
1202	Dienstleistungen und Ausrüstungen
1203	Kindergarten-, Schul-, Sportfotografie
1204	Schultaschen
1205	Stundenpläne

1206	Taschenrechner
1299	Sonstiges

## IT

1301	Audiovisuelle Medien
1302	Computer-Netzwerkmanagement
1303	Computersysteme, Hardware
1304	Computertechnik
1305	EDV-unterstützte Unterrichtsmodelle
1306	Hardware
1307	Interaktive Schreibtafeln
1308	Interaktive Schulungsräume
1309	Kopier- und Multifunktionssysteme
1310	Medienerziehung
1311	Multimedia
1312	PC-Sicherheitssoftware
1313	Präsentationssysteme
1314	Software
1315	Veranstaltungstechnik
1316	Visualizer
1317	Visuelle, auditive und audiovisuelle Medien
1318	Datenverarbeitung, -systeme
1319	Multimedia-Peripherie
1320	Reinigungs- und Pflegegeräte
1321	Edutainment- und Infotainmentssoftware
1322	eLearning
1323	Lehr- und Lernsoftware
1324	Mediendidaktik
1325	Multimedia-Lernspiele
1326	Online-Lernangebote
1327	Standardsoftware
1328	Verwaltungssoftware für Träger und Einrichtungen
1329	Audiogeräte, -anlagen
1330	Beamer, Daten- und Videoprojektoren
1331	Bild-, Lichtbild-, Projektionswände und -flächen
1332	Blended Learning
1333	Computer, Computersysteme und Peripheriegeräte
1334	Netzwerke
1335	Moderationsmaterial, Moderationsausrüstungen
1336	Multimedia- und Präsentationstechnik
1337	Multimedia-Tafelsysteme, -Zubehör
1338	Projektoren
1339	Verstärkerboxen, -anlagen
1399	IT

# IHR ONLINE UNTERNEHMENSPROFIL

Der online Ausstellerkatalog auf der Messe-Website ist die Informationsquelle Nummer 1 für Besucher zur Vorbereitung auf die Messe und oftmals Entscheidungsgrundlage für oder gegen einen Besuch auf Ihrem Messetand. Sie können Ihr Unternehmensprofil mit den für Sie wichtigen Informationen befüllen und somit potenzielle Kunden von sich überzeugen. Je mehr Informationen und Details Ihr online Unternehmensprofil enthält, desto attraktiver wird es.

## Marketing- & Servicepauschale erklärt:

Die Marketing- und Servicepauschale ist bereits bei Ihrer Anmeldung inkludiert und beinhaltet: Anmeldegebühr, Kontingent an Ausstellerausweisen je nach Standgröße und Parkkarten, Online Unternehmensprofil Basis Eintrag, Basiseintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis, diverse gedruckte und elektronische Werbemittel für Ihre Werbeaktivitäten.

## IHRE VORTEILE

- + Präsentation Ihres Unternehmens, Ihrer Marke(n) & Ihrer Produkte
- + Mehr Aufmerksamkeit der Messebesucher für Ihre Angebote während der Vorbereitung auf die Messe
- + Bessere Sichtbarkeit bei Suchmaschinen, wie z.B. Google (Suchmaschinenmarketing: Backlinks, Content Reichweite,...)
- + Individuelle Informationen, mit denen Sie potenzielle Kunden überzeugen

### Basis Eintrag

- » Unternehmensname
- » Halle/Standnummer
- » Kontakt
- » Produktkategorien

Bereits von uns für Sie vorausgefüllt.

### Reichern Sie Ihr Profil an und heben Sie sich vom Wettbewerb ab!

- » Logo
- » Unternehmensbeschreibung
- » Link auf Ihre Unternehmens-Website
- » Upload von PDFs (Produktkatalog, Preisblätter, Imagefolder, Veranstaltungsplan...)

#### ANPASSBAR:

- » Adresse, Telefonnummer, E-Mail
- » Produktkategorien

## BASIS EINTRAG



Mobile Version



Desktop Version

Inklusive

## + UPGRADE FÜR MEHR SICHTBARKEIT

Hervorhebung durch Design in der Übersicht

### PREMIUM PROFIL

- » Farbliches Highlight
- » Kontakt-Icons
- » Erweiterte Sichtbarkeit Ihrer Unternehmensbeschreibung



Mobile Version



Desktop Version

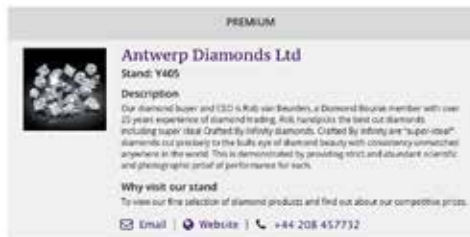
€ 150,00\*

### DELUXE PROFIL

- » Hintergrundbild
- » Farbliche Highlights
- » Kontakt-Icons
- » Maximale Sichtbarkeit Ihrer Unternehmensbeschreibung



Mobile Version



Desktop Version

€ 300,00\*

\*Aufpreis zum Basis Eintrag

# LEISTUNGEN FÜR IHR DIGITALES MARKETING

Nutzen Sie den klaren Vorteil der Messe, erreichen Sie Ihre Zielgruppen face-to-face und digital mit geringem Streuverlust, generieren und verfolgen Sie Ihre Leads. Reed Exhibitions bietet Ihnen ergänzend die perfekten digitalen Tools.

## Retargeting – Zielgruppen erreichen.

Retargeting ermöglicht die präzise Zielgruppenansprache nicht nur auf der Messe, sondern 365 Tage im Jahr. Dies zielt auf Kundengewinnung und Intensivierung von bereits etablierten Kundenbeziehungen ab. Ihr individuelles Angebot erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Ihr direkter Kontakt bei Fragen: +43 662 4477-2233, [interpaedagogica@reedexpo.at](mailto:interpaedagogica@reedexpo.at)

## ONLINE-WERBUNG IM PAKET BUCHEN & SPAREN:

Sie sparen durch die Buchung im Paket Kosten und erhalten die optimalen Werbeformate für Ihr gewünschtes Ziel:



### MEHR AUFMERKSAMKEIT – MEHR BESUCHER.

#### PAKET A

Die Kombi aus Native Advertising (Werbung im bekannten Umfeld) und Retargeting (gezieltes digitales Wiederholungsmarketing) führt zu einer perfekten Platzierung während der Messe. **3x verfügbar**

- » **Hero Native Ad** € 728,00  
Format: 1280x565 px
- » **Retargeting Kampagne** € 338,00  
Dauer: ca. 5 Wochen inkl. Showtage  
Umfang: 10.000 Ad Impressions

Ersparnis  
-15%

Paketpreis € 906,00



### MARKE DURCH REICHWEITE STÄRKEN.

#### PAKET B

Direkt auf der Webseite prominent vertreten und gleichzeitig im Besucher-Newsletter vor der Show mit dabei. Stärken Sie Ihre Marke vor / nach der Show. **6x verfügbar**

- » **Leaderboard Banner** € 971,00  
diverse Formate; Dauer: 16 Wochen  
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Newsletter Banner** € 500,00  
Format: 700x100 px;  
Aussspielung: einmalig

Ersparnis  
-15%

Paketpreis € 1.250,00



### PRODUKTE IDEAL PRÄSENTIEREN.

#### PAKET C

Der Klassiker unter den digitalen Werbeformaten trifft auf eine effektive Retargeting (gezieltes digitales Wiederholungsmarketing) Kampagne. So können Sie digital direkt beim Kunden und Interessenten sein. **3x verfügbar**

- » **Content Teaser Native Ad** € 270,00  
Format: 370x170 px; Dauer: 16 Wochen  
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Retargeting Kampagne** € 338,00  
Dauer: ca. 5 Wochen, Start frei wählbar  
Umfang: 10.000 Ad Impressions

Ersparnis  
-15%

Paketpreis € 517,00



### MIT INHALTEN ÜBERZEUGEN

#### CONTENT MARKETING NUTZEN.

#### PAKET D

Werben Sie im redaktionellen Umfeld um die Besucher der Show vor / nach der Messe zu informieren. Perfekt in Szene gesetzt starten Sie in die Messetage. Und nach der Messe setzen Sie nochmals Akzente um die Kunden von Ihrem Unternehmen zu überzeugen. **2x verfügbar**

- » **Content Teaser Native Ad** € 270,00  
Format: 370x170 px; Dauer: 16 Wochen  
(4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Newsletter Banner** € 500,00  
Format: 700x100 px;  
Aussspielung: einmalig

Ersparnis  
-15%

Paketpreis € 655,00



### EXKLUSIV AM ONLINE-TICKET.

#### PAKET E

Das exklusive Paket rund um das Online-Ticket sichert Ihnen maximale Sichtbarkeit bei allen Ticket-Käufern. Noch dazu exklusiv, da dieses Paket nur 1x verkauft werden kann. **1x verfügbar**

- » **Online-Ticket** € 350,00  
Format: 2480x236 px  
Aussspielung: Online-Ticket-PDF
- » **Ticket-Shop-Banner** € 300,00  
Format: 300x250 px  
Aussspielung: ca. 4 Wochen Pre-Show

Ersparnis  
-15%

Paketpreis € 553,00



### KUNDEN GEZIELT GEWINNEN.

#### LEADS GENERIEREN.

#### PAKET F

Durch unser Lead-Management Tool können Sie ressourcenschonend Kontakte generieren und diese auch einfach steuern und bearbeiten. Jeder Besucher wird erfasst und ist im System für Sie angelegt – mit wesentlichen Daten. **1x verfügbar**

- » **Banner Lead Email** € 500,00  
Format: 700x100 px; Aussspielung: Lead Email als Summary eines jeden Messetags
- » **Reed2Lead Upgrade** € 250,00  
Premium Upgrade von Reed2Lead mit erweiterten Statistik Funktionalitäten, individuellen Leadbogen, Lead Download als csv., Quick-Scan Funktion u.v.m.

Ersparnis  
-15%

Paketpreis € 638,00



# INNOVATIVE UND FLEXIBLE ONLINE ADS

**Sichtbarkeit:**  
bis zu 17 Wochen

**Unterlagenschluss:**  
1. Oktober 2019

## KNOW HOW! NATIVE ADS

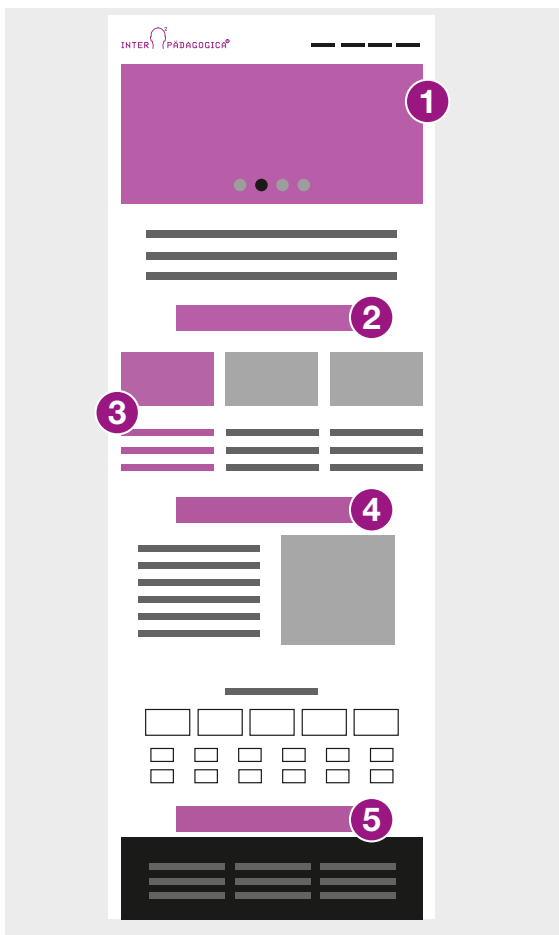
Native Advertising ist nicht sofort als Werbung zu erkennen, sondern ist in das redaktionelle Umfeld integriert. Die Form und der Inhalt der Werbung werden an das redaktionelle Umfeld sowie an die Interessen der Zielgruppe angepasst und somit als weniger störend wahrgenommen.

### Der Vorteil:

Das Userverhalten wird nicht gestört. Interaktionsraten der Leser gegenüber üblichen Werbeeinschaltungen steigern sich um ein Vielfaches.

## ONLINE

### WERBUNG AM DESKTOP & MOBILE (TABLET UND SMARTPHONE)



### 1 HERO NATIVE AD

**Device:** Desktop, Mobil  
**Platzierung:** Startseite  
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog  
**Bestehend aus:** Hintergrundbild Format: 1400 x 750 Pixel  
 Titel: 40 Zeichen  
 Text: 270 Zeichen  
 Logo Format: 230 x 140 Pixel  
**Dateiformat:** jpg | png  
**Veröffentlichung:** 1 Monat vor Messestart

### 2 LEADERBOARD BANNER

**Device:** Desktop, Mobil  
**Platzierung:** Startseite, Unterseiten  
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog  
**Formate:** Desktop: 728 x 90 Pixel und 970 x 90 Pixel  
 Mobil: 320 x 50 Pixel  
**Dateiformat:** jpg | png  
**Veröffentlichung:** 1 Monat vor Messestart

### 3 CONTENT TEASER NATIVE AD

**Device:** Desktop, Mobil  
**Platzierung:** Startseite, Unterseiten  
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog  
**Bestehend aus:** Bild Format 370 x 170 Pixel  
 Text: Kurzbeschreibung  
 (Zeichenlimitierung vorbehalten)  
**Dateiformat:** jpg | png  
**Veröffentlichung:** 1 Monat vor Messestart

## EXKLUSIVE PRODUKTE

### MAXIMALE SICHTBARKEIT IM SONDERFORMAT



### ONLINE TICKET BANNER

**Device:** Online-Ticket  
**Platzierung:** PDF  
**Format:** 2480 x 236 Pixel, 300 dpi  
**Dateiformat:** jpg | png  
**Veröffentlichung:** ab Verfügbarkeit des Online-Tickets



### NEWSLETTER BANNER

**Device:** E-Mail  
**Platzierung:** Newsletter  
**Format:** 700 x 100 Pixel  
**Dateiformat:** jpg | png  
**Veröffentlichung:** einmalig

# BESTELLFORMULAR SEITE 1

**Buchen Sie bequem alle unsere Angebote.** Geben Sie einfach Ihre gewünschten Leistungen an und schicken Sie das Formular per Fax an +43 662 4477-2198, oder per E-Mail an [werbemittel@reedexpo.at](mailto:werbemittel@reedexpo.at)

## WERBEMITTEL ZUR KUNDENEINLADUNG

### 1. EINTRITTSKARTEN-GUTSCHEINE

Mit diesem Gutschein\* ermöglichen Sie **Ihren Kunden** einen kostenlosen Messebesuch. Nach der Messe werden nur tatsächlich eingelöste Gutscheine mit € 5,30 (exkl. MwSt.) pro Stk. an Sie rückverrechnet.

- \_\_\_\_\_ **Stk. Eintrittskartengutscheine in gedruckter Form**  
\_\_\_\_\_ **Stk. Eintrittskartengutscheine zum online Versand (TAN Code)**

### 2. EINLADUNGSKARTEN

Informieren Sie Ihre Kunden über Ihre Teilnahme an der Messe und laden Sie diese zu Ihrem Messestand ein. Die Einladungskarten enthalten wichtige Informationen zur Veranstaltung. Format: C5/6, 4C

- \_\_\_\_\_ **Stk. Einladungskarten ohne Firmeneindruck (kostenlos)**  
\_\_\_\_\_ **Stk. Einladungskarten mit Firmeneindruck, ohne Logo (min. 500 Stk., € 74,- exkl. MwSt.)**  
\_\_\_\_\_ **Stk. Einladungskarten mit Firmeneindruck und Logo (min. 500 Stk., € 84,- exkl. MwSt.)**

**Bestellschluss: 01.08.2019**

### 3. STICKER (kostenlos)

- \_\_\_\_\_ **Bögen (Bogen à 25 Stk.)**

### 4. KALENDERPOSTER (kostenlos)

- \_\_\_\_\_ **Stk.**

**Solange der Vorrat reicht!**

\*Die eingelösten Gutscheine verbleiben beim Veranstalter und werden grundsätzlich nicht an den Aussteller ausgehändigt. Allfällige Vermerke des Ausstellers auf den Gutscheinen, wie beispielsweise die vom Aussteller vorgenommene Nummerierung oder sonstige Markierung der Gutscheine, können im Rahmen der Gutscheinmanipulation nicht berücksichtigt werden. Die nachträgliche Auswertung solcher Vermerke durch den Aussteller ist nicht möglich.

Rechnungsadresse: .....

.....

Abweichende Versandadresse: .....

.....

Sachbearbeiter: .....

Bitte per Fax an  
+43 662 4477-2198  
oder per E-Mail an  
[werbemittel@reedexpo.at](mailto:werbemittel@reedexpo.at)

Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

\_\_\_\_\_  
Datum, Firmenstempel, Unterschrift

## BESTELLFORMULAR SEITE 2

### ONLINE WERBEPAKATE

-15%

- |                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET A</b><br>1 Hero Native Ad<br>1 Retargeting Kampagne        | € 906,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 3 Pakete verfügbar.   |
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET B</b><br>1 Leaderboard Banner<br>1 Newsletter Banner       | € 1.250,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 6 Pakete verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET C</b><br>1 Content Teaser<br>1 Retargeting Kampagne        | € 517,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 3 Pakete verfügbar.   |
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET D</b><br>1 Content Teaser Native Ad<br>1 Newsletter Banner | € 655,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 2 Paket verfügbar.    |
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET E</b><br>1 Online Ticket<br>1 Ticket-Shop-Banner           | € 553,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 1 Pakete verfügbar.   |
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET F</b><br>1 Banner Lead E-Mail<br>1 Reed2Lead Upgrade       | € 638,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 1 Paket verfügbar.    |

### ONLINE UNTERNEHMENSPROFIL

- |                          |                               |          |
|--------------------------|-------------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | <b>UPGRADE PREMIUM PROFIL</b> | € 150,00 |
| <input type="checkbox"/> | <b>UPGRADE DELUXE PROFIL</b>  | € 300,00 |

Aufpreis auf die Marketing- und Servicepauschale für  
eine verbesserte Sichtbarkeit Ihres Unternehmensprofils.

Rechnungsadresse: .....

Abweichende Versandadresse: .....

Sachbearbeiter: .....

#### BERATUNG & NÄHERE INFORMATIONEN:

**Christina Ganser, MA**  
Senior Event Manager  
T: +43 662 4477-2233  
E: [interpaedagogica@reedexpo.at](mailto:interpaedagogica@reedexpo.at)

Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben.

Da wir stets darum bemüht sind unseren digitalen Auftritt dem aktuellen Stand der Technik anzupassen und für Sie zu verbessern, kann es zu technisch bedingten Änderungen in unserem digitalen Produktportfolio kommen. Mit Ihrer Unterschrift nehmen Sie diese Änderungsmöglichkeit zur Kenntnis und erklären Ihr Einverständnis.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

**Sämtliche Werbeformen sind kostengünstig im Paket oder auf Anfrage auch als Einzelprodukte buchbar!**

#### INFORMATIONEN ZU DEN PRODUKTEN:

- Verlinkung der Werbebanner auf einen von Ihnen gewünschten Link.
- Es können keine weiteren Tracking-Codes eingebaut werden.
- Wir bitten um Verständnis: wir versenden keine Screenshots, wenn Ihr Werbebanner online ist. Sie können sich gerne jederzeit selbst auf dem entsprechenden Medium davon überzeugen.

#### ÜBERMITTLUNG DER DATEN:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Grafiken und Dokumente an [onlinewerbung@reedexpo.at](mailto:onlinewerbung@reedexpo.at)!

Wir bitten Sie, folgende Vorgaben einzuhalten:

- Schreiben Sie in die Betreffzeile jeder E-Mail „Interpaedagogica 2019“ und Ihren Firmennamen.
- Beachten Sie unbedingt das Format für das jeweilige Produkt laut Beschreibungen auf den vorhergehenden Seiten. Für etwaige Änderungen fallen gegebenenfalls Zusatzkosten an.
- Bei Buchung von Retargeting Kampagnen kontaktieren Sie uns bitte bzgl. der Details.
- Senden Sie zugehörige Texte zu Bildern immer in einem Word Dokument und verwenden Sie als Überschrift für den Text stets den Dateinamen des zugehörigen Bildes.

#### Bitte beachten Sie:

- Keine Bilder in Word- oder PDF-Dokumenten
- Die Einhaltung der vorgegebenen Bildgrößen und -formate

Datum, Firmenstempel, Unterschrift

Bitte per Fax an  
+43 662 4477-2198  
oder per E-Mail an  
[werbemittel@reedexpo.at](mailto:werbemittel@reedexpo.at)

# BESTELLFORMULAR SEITE 3

## TICKET PAKETE

### Sie wissen,

- Sie benötigen mehrere Ausstellerkarten,
- Sie reisen mit mehreren PKWs an und
- Sie wollen viele Ihrer Kunden kostenlos auf die Messe einladen?

### Buchen Sie unsere neuen Ticket Pakete und sparen Sie dabei!



	<b>ECONOMY</b> Limitiert auf 50 Pakete pro Messe	<b>BUSINESS*</b> Limitiert auf 20 Pakete pro Messe
<b>Ausstellerausweis</b> Jeder dem Unternehmen zugehörige Mitarbeiter, der am Messestand während der Messetage beschäftigt ist, muss einen Ausstellerausweis bei sich tragen.	5	10
<b>Eintrittskartengutschein</b> Diesen kostenlosen Eintrittskartengutschein können Sie Ihren Kunden zur Verfügung stellen (keine Rückverrechnung an Sie)	5	10
<b>Parktickets</b>	1	5
<b>Pressefach im Presse Center</b>	Ja	Ja
<b>Rabatt bei Buchung unserer online Werbepakete</b> Details zu den online Werbemöglichkeiten entnehmen Sie den vorherigen Seiten	25%	50%
<b>PREIS</b>	<b>€ 305,00</b>	<b>€ 615,00</b>
Für die Bestellung bitte ankreuzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*Nur buchbar ab einer Standgröße von mind. 12 m<sup>2</sup>.

Rechnungsadresse: .....

.....

Abweichende Versandadresse: .....

.....

Sachbearbeiter: .....

Datum, Firmenstempel, Unterschrift

Bei den angeführten Preisen handelt es sich um Nettopreise.  
Die allgemeinen Messebedingungen auf [www.interpaedagogica.at](http://www.interpaedagogica.at)  
werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

