

# WERBEMITTEL FÜR GUTE GESCHÄFTE

Jeder zweite Fachbesucher folgt der Einladung eines Ausstellers.  
Mit unseren Werbemitteln informieren Sie Ihre Kunden ohne viel Aufwand über Ihre Messeteilnahme.



## Messe-Logo und Banner

Sie möchten auf Ihrer Webseite das Interpädagogica Logo oder einen Banner zur Messe-Ankündigung platzieren? Auf [interpaedagogica.at/ausstellen](http://interpaedagogica.at/ausstellen) finden Sie die Download-Möglichkeiten.



## Professionelles Einladungsmanagement

Laden Sie Ihre Kunden direkt und persönlich ein und machen Sie Ihre Messeteilnahme bekannt! Wir bieten Ihnen digitale Einladungsformen oder gedruckte Tickets, zum gratis Eintritt oder ermäßigt. Wir branden die Werbemittel auch gerne individuell.



## Sticker

Ob auf's Kuvert oder auf den Katalog – unsere Sticker machen auf all Ihren Werbemitteln auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam. Sie erhalten die Sticker gratis mit der Standbestätigung und können weitere kostenlos bestellen.

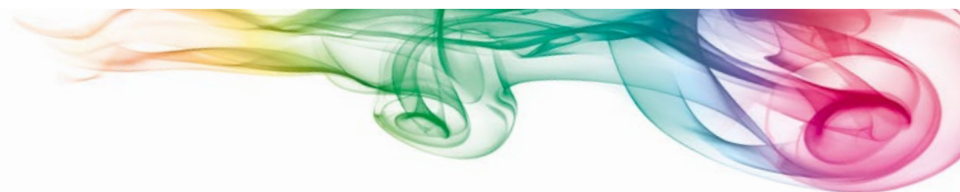


## Kalenderposter

Bestellen Sie auch praktische Jahreskalender in Poster-Größe (74 x 51 cm). Diese gelten für das Schuljahr 2018/2019.

## Als Veranstalter setzt Reed Exhibitions Messe Salzburg umfangreiche Werbeaktivitäten:

- » Direct Mailings
- » eMail Marketing Aktivitäten
- » Inserate in Fachpublikationen
- » Kooperationen mit Fachmedien, Interessensvertretungen und anderen Multiplikatoren
- » uvm.



15. – 17.11.2018 | STADTHALLE GRAZ

www.interpaedagogica.at

## WERBEMITTEL-BESTELLFORMULAR Bestellschluss: 01.08.2018. Versand solange der Vorrat reicht!

### 1. EINTRITTSKARTEN-GUTSCHEINE

Mit diesem Gutschein\* ermöglichen Sie **Ihren Kunden** einen kostenlosen Messebesuch. Nach der Messe werden nur tatsächlich eingelöste Gutscheine mit € 5,30 (exkl. MwSt.) pro Stk. an Sie rückverrechnet.

\_\_\_\_\_ **Stk. Eintrittskartengutscheine in gedruckter Form**

\_\_\_\_\_ **Stk. Eintrittskartengutscheine zum online Versand (TAN Code)**

\* Die eingelösten Gutscheine verbleiben beim Veranstalter und werden grundsätzlich nicht an den Aussteller ausgehändigt. Allfällige Vermerke des Ausstellers auf den Gutscheinen, wie beispielsweise die vom Aussteller vorgenommene Nummerierung oder sonstige Markierung der Gutscheine, können im Rahmen der Gutscheinmanipulation nicht berücksichtigt werden. Die nachträgliche Auswertung solcher Vermerke durch den Aussteller ist nicht möglich.

### 2. EINLADUNGSKARTEN

Informieren Sie Ihre Kunden über Ihre Teilnahme an der Messe und laden Sie diese zu Ihrem Messestand ein. Die Einladungskarten enthalten wichtige Informationen zur Veranstaltung. Format: C5/6, 4C

\_\_\_\_\_ **Stk. Einladungskarten ohne Firmeneindruck (kostenlos)**

\_\_\_\_\_ **Stk. Einladungskarten mit Firmeneindruck, ohne Logo (min. 500 Stk., € 74,- exkl. MwSt.)**

\_\_\_\_\_ **Stk. Einladungskarten mit Firmeneindruck und Logo (min. 500 Stk., € 84,- exkl. MwSt.)**

### 3. STICKER (kostenlos)

\_\_\_\_\_ **Bögen** (Bogen à 25 Stk.)

### 4. KALENDERPOSTER (kostenlos)

\_\_\_\_\_ **Stk.**

Rechnungsadresse: .....

.....

Abweichende Versandadresse: .....

.....

Sachbearbeiter: .....

\_\_\_\_\_  
Datum, Firmenstempel, Unterschrift

**Bitte per FAX an +43 662 / 4477 – 2198 oder per  
E-Mail an [werbemittel@reedexpo.at](mailto:werbemittel@reedexpo.at)**

Bei den angeführten Preisen handelt es sich um Nettopreise.  
Die allgemeinen Messebedingungen auf [www.interpaedagogica.at](http://www.interpaedagogica.at)  
werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.